

GRUPO 3: MISIÓN

a) Cómo vemos la situación de los asociados hoy en este ámbito

Los retos parecen que nos llaman a implicarnos en nuestros entornos educativos. Esa implicación nos compromete como Asociados, pero no es excluyente, puesto que hay más personas en la Misión comprometidas con ella.

Se hace patente también la necesidad de relación (entre Asociados y entre Hermanos y Asociados) en lo referente a la Misión.

Importancia de nuestra tarea de "contagiar" en las obras educativas: somos conscientes del cambio generacional, la presencia de los Hermanos es escasa... Transmitir cómo se armoniza el compromiso con la Misión y otros compromisos personales.

Crear sinergías, aunar fuerzas.

Somos motores en las obras educativas. El reto pasa también por ser valientes en dar ese paso a acompañar con coraje, estar cercanos...

A veces tenemos la sensación de no saber dónde estamos y/o dónde tenemos que estar dentro de la Misión. ¿Cuál ha de ser nuestro papel como Asociados en la Misión? ¿Tenemos que mantener obras? ¿Cómo ha de ser nuestra relación con otros profesores? ¿Dónde están los pobres?

Entendemos que ser Asociados supone bucar juntos cuáles son las lagunas que hay ahora mismo en la Misión y tratar de dar respuesta grupal, con estrategias compartidas y consensuadas. No podemos conformarnos con ser un profesor más y tampoco tenemos que confundir ser Asociados con ocupar cargos directivos. Es más una cuestión de sensibilidad que nos invita a llegar a donde no se está llegando (acompañamiento de otros profesores, pastoral...)

Cuesta separar este tema de la Misión, del tema de la Comunidad y de la Fe. Nos importa el reto de crear Comunidad Cristiana La Salle en cada centro y el reto de descubrir dónde está la preferencia por los más necesitados.

Se ha pasado el tiempo de vivir y compartir el Carisma. Ese fue el primer paso. Ahora toca concretar cómo se vive y se comparte el Carisma y qué nos supone como Asociados en la Misión Educativa.

A veces es necesario traducir qué es eso de la Misión lasaliana en la realidad concreta en la que vivimos.

Tenemos que buscar estrategias para trabajar nuestra presencia como referentes para nuestros alumnos.

La referencia ha de estar en la Misión. Estamos siendo demasiado "autoreferenciales".

Ser Asociados es una cuestión de actitudes frente a lo que vivimos cada día en la Misión.

PALABRAS CLAVE:

- Ponernos al servicio de la Misión.
- Descubrir las necesidades y los necesitados más próximos.
- Saber la manera clara y común de continuar viviendo el Carisma como Asociados.

b) Cómo nos gustaría vernos en este ámbito, en 4 ó 5 años.

c) Qué podemos hacer para llegar a esa meta (líneas de acción)

Alentando, favoreciendo, creando, implicándonos, viviendo la **Comunidad Cristiana La Salle** en cada lugar.

Implicándonos de forma **carismática** en la Misión, sabiendo dónde están nuestras raíces, quiénes son nuestros destinatarios preferentes, de dónde bebemos, hacia dónde queremos caminar...

- Asumiendo **retos comunes** que nacen de la lectura creyente de la realidad en la que vivimos.
- Avanzando en el **servicio educativo a los pobres** (descubrir las necesidades y los necesitados más próximas, pasar de la tarea asistencial al ámbito de la denuncia, caminar hacia las "periferias", visibilizarnos como institución, participar en las obras socioeducativas, apoyar el trabajo de nuestras ONGD...)
- Siendo **referencia** entre nuestros compañeros y entre los niños y jóvenes.
- Posibilitando la **participación** de otros compañeros en este proyecto.
- Participando de forma activa en el despliegue del **Plan de Evangelización** (formar parte de los equipos de pastoral, dinamizar grupos de jóvenes, atender la dimensión extracurricular...)
- Atendiendo la demanda de **acompañamiento** de nuestra realidad de Misión (profundizar en qué es acompañar, cómo acompañar, en qué acompañar... Buscar estrategias concretas para llevarlo adelante en cada centro)
- **Viviendo la fe** de forma compartida y significativa. Ser testimonio de fe (buscar momentos concretos de celebración de la fe, vivir la fe y transmitirla como una oferta de sentido y de plenitud...)

Relacionándonos entre Asociados de una forma que va más allá del encontrarnos y del reconocernos. Una relación que se fundamenta en el objetivo común.

Con una **coordinadora** de Asociados fuerte que se hace eco de lo que vive el conjunto de Asociados y favorece cauces de trabajo, de encuentro, de consenso.

